



Digital BA: Επιχειρηματική Διοίκηση & Καινοτομία με Τεχνητή Νοημοσύνη

Θεματική Κατηγορία: Διοίκηση Επιχειρήσεων – Επιχειρηματικότητα, Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού, Δημόσιο - ΟΤΑ, ΤΠΕ - Τεχνολογίες της Πληροφορίας & της Επικοινωνίας, Τεχνητή Νοημοσύνη

Έναρξη Μαθημάτων: 01/12/2025

Πληροφορίες Προγράμματος

Κωδικός Προγράμματος: 2022

Επιστημονική Ευθύνη: ΛΟΥΚΗΣ ΕΥΡΙΠΙΔΗΣ

Ακαδημαϊκή Ευθύνη: ΔΑΒΑΛΑΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ, ΑΓΓΕΛΑΚΗ ANNA

Περίοδος Αιτήσεων Εγγραφών: // - //

Περίοδος Μαθημάτων: 01/12/2025 - 30/11/2026

Διάρκεια: 12 ΜΗΝΕΣ

Ώρες Επιμόρφωσης: 420.00

Πιστωτικές Μονάδες ECTS: 17.00

Αρχικό Κόστος: 950,00 €

Περιγραφή Προγράμματος

Αντικείμενο & Σκοπός Προγράμματος

Το πρόγραμμα «Mini MBA: Επιχειρηματική Διοίκηση & Καινοτομία με Τεχνητή Νοημοσύνη» είναι ένα πρωτοποριακό 12μηνο ασύγχρονο πρόγραμμα που επικεντρώνεται στην αξιοποίηση της τεχνητής νοημοσύνης ως κινητήριο μοχλό επιχειρηματικής ανάπτυξης, καινοτομίας και ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Στόχος είναι οι συμμετέχοντες να αποκτήσουν πρακτικές δεξιότητες και αυτοπεποίθηση στη χρήση σύγχρονων εργαλείων AI, με εφαρμογές που εκτείνονται από τη δημιουργία περιεχομένου και την έρευνα αγοράς μέχρι την οργάνωση γνώσης και την παραγωγή πολυμέσων.

Το πρόγραμμα αποτελείται από 12 θεματικές ενότητες. Η πρώτη εισάγει τις βασικές έννοιες τεχνητής νοημοσύνης και παρέχει ένα σύντομο θεωρητικό πλαίσιο επιχειρηματικής διοίκησης, ώστε να κατανοηθούν οι περιοχές εφαρμογής της AI στον σύγχρονο οργανισμό. Οι επόμενες 10 ενότητες αναλύουν αναλυτικά εργαλεία όπως ChatGPT, Google Gemini, NotebookLM, Perplexity, Consensus, Canva, InVideo, Pictory και Synthesia, προσφέροντας πρακτικές οδηγίες και παραδείγματα πραγματικών σεναρίων χρήσης.

Η τελευταία ενότητα περιλαμβάνει τελική αξιολόγηση με quiz 50 ερωτήσεων και συγγραφή επιστημονικού paper 5.000 λέξεων για δημοσίευση σε περιοδικό ή forum, ώστε οι συμμετέχοντες να συνδέσουν θεωρία και πράξη με τεκμηριωμένο τρόπο. Το πρόγραμμα απευθύνεται σε επαγγελματίες όλων των κλάδων που επιθυμούν να εξοικειωθούν με την τεχνητή νοημοσύνη και να την εντάξουν μεθοδικά στη στρατηγική και την καθημερινή τους εργασία. Δεν απαιτούνται ειδικές τεχνικές γνώσεις, καθώς το υλικό έχει σχεδιαστεί ώστε να



είναι προσιτό και κατανοητό.

Μαθησιακοί Στόχοι Προγράμματος

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος, ο/η επιμορφούμενος/η θα είναι σε θέση να:

Αναγνωρίζει βασικές αρχές τεχνητής νοημοσύνης και τις κύριες εφαρμογές της σε επιχειρηματικά περιβάλλοντα.

Περιγράφει τις λειτουργίες και τα χαρακτηριστικά σύγχρονων εργαλείων AI όπως ChatGPT, Gemini, NotebookLM, Perplexity, Consensus, Canva, InVideo, Pictory και Synthesia.

Δημιουργεί, οργανώνει και παρουσιάζει περιεχόμενο αξιοποιώντας τις δυνατότητες της τεχνητής νοημοσύνης.

Συνδυάζει εργαλεία AI για έρευνα αγοράς, ανάπτυξη ιδεών, παραγωγή πολυμεσικού υλικού και υποστήριξη λήψης αποφάσεων.

Αξιολογεί τις προοπτικές και τους περιορισμούς των εφαρμογών τεχνητής νοημοσύνης σε στρατηγικό και επιχειρησιακό επίπεδο.

Διαχειρίζεται θέματα ηθικής, νομιμότητας και αξιοπιστίας που συνδέονται με τη χρήση AI.

Αναλύει πραγματικά παραδείγματα επιχειρήσεων που ενσωμάτωσαν την τεχνητή νοημοσύνη στον ψηφιακό τους μετασχηματισμό.

Εφαρμόζει βασικές αρχές διοίκησης και καινοτομίας σε συνδυασμό με τεχνολογίες AI.

Εκπονεί ολοκληρωμένο σχέδιο εφαρμογής τεχνητής νοημοσύνης σε επιλεγμένο επιχειρηματικό τομέα.

Συμμετέχει ενεργά σε τελική αξιολόγηση και παρουσιάζει αποτελέσματα εργασίας σε επιστημονικό ή επαγγελματικό πλαίσιο.

Μεθοδολογία Υλοποίησης

Το πρόγραμμα παρέχει ένα καινοτόμο, ασύγχρονο online περιβάλλον μάθησης. Η εξέταση πιστοποίησης πραγματοποιείται με χρήση ερωτήσεων, με τουλάχιστον 80% επιτυχία. Το υλικό προέρχεται από εγχειρίδια, στα οποία συγγραφείς είναι οι διδάσκοντες, και περιλαμβάνει ψηφιακό υλικό (pdf, doc, παρουσιάσεις, video) και αναλυτικές σημειώσεις.

Αυτή η μέθοδος επιτρέπει στους εκπαιδευόμενους να προσεγγίζουν το εκπαιδευτικό υλικό στο δικό τους ρυθμό και χρόνο, προσφέροντας μεγάλη ευελιξία και προσαρμοστικότητα στις ανάγκες τους. Η μέθοδος αυτή επιδιώκει να καλύψει τις σύγχρονες ανάγκες επιμόρφωσης εκπαιδευτικών και στελεχών στον τομέα της ψηφιακής διακυβέρνησης.

Μεθοδολογία αξιολόγησης

Δημιουργία άρθρου - paper έκτασης 5.000 λέξεων που θα εγκριθεί προς δημοσίευση στο Infopolis Journal ή σε άλλο επιστημονικό περιοδικό - forum σε θεματολογία που θα αποφασιστεί από κοινού με τον ακαδημαϊκό



υπεύθυνο και τον σπουδαστή του προγράμματος.

Επιτυχία στις εξετάσεις πιστοποίησης με ποσοστό 80% και άνω σε online quiz ερωτήσεων

Ελάχιστα Προσόντα Υποψηφίων

Σπουδές στον τομέα της διοίκησης επιχειρήσεων ή αποδεδειγμένη επαγγελματική εμπειρία σε διοικητική ή άλλη θέση ευθύνης σε επιχείρηση - οργανισμό

Περίγραμμα Προγράμματος

Διδακτική ενότητα 1: Εισαγωγή στην Τεχνητή Νοημοσύνη και στην Επιχειρηματική Διοίκηση

Περιγραφή

Τι είναι η ΤΝ και ποιες οι βασικές της έννοιες (machine learning, NLP, κ.α.).

Ο ρόλος της ΤΝ στη σύγχρονη επιχειρηματικότητα.

Πως επηρεάζεται η διοίκηση από την έλευση των τεχνολογιών Αι ;

Πως μπορούν να βοηθήσουν οι τεχνολογίες Αι στην Οργάνωση, στρατηγικό σχεδιασμό, καινοτομία και διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού.

Έναρξη: 01/12/2025 - **Λήξη:** 31/12/2025 **Ώρες:** 35.00

Ακαδημαϊκή Ευθύνη: ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΔΑΒΑΛΑΣ

Συνεδρίες

1 Τι είναι η ΤΝ και ποιες οι βασικές της έννοιες

2 Ο ρόλος της ΤΝ στη σύγχρονη επιχειρηματικότητα.

3 Πως επηρεάζεται η διοίκηση από την έλευση των τεχνολογιών Αι

4 Πως μπορούν να βοηθήσουν οι τεχνολογίες Αι στην Οργάνωση, στρατηγικό σχεδιασμό, καινοτομία και διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού.

Διδακτική ενότητα 2: ChatGPT για Επιχειρηματική Λήψη Αποφάσεων και Περιεχόμενο

Περιγραφή

Η ενότητα αυτή εστιάζει στη συστηματική αξιοποίηση του ChatGPT ως εργαλείου υποστήριξης της επιχειρηματικής σκέψης, της λήψης αποφάσεων και της δημιουργίας επαγγελματικού περιεχομένου. Οι συμμετέχοντες θα κατανοήσουν πώς το ChatGPT μπορεί να λειτουργήσει ως συνεργάτης και πολλαπλασιαστής παραγωγικότητας σε διοικητικά και δημιουργικά καθήκοντα.



Περιεχόμενα:

???? Παραγωγή Reports και Στρατηγικών Πλάνων

Δημιουργία επιχειρησιακών αναφορών (business reports) με σαφή δομή και τεκμηρίωση.

Σύνταξη στρατηγικών πλάνων ανάπτυξης και παρουσίαση εναλλακτικών σεναρίων.

Παραδείγματα αυτοματοποίησης καθημερινών αναφορών και αξιολόγησης δεικτών απόδοσης (KPIs).

???? Δημιουργία Σεναρίων Πωλήσεων και Marketing

Σχεδιασμός προωθητικών ενεργειών και κειμένων για διαφημιστικές καμπάνιες.

Σενάρια διαλόγου με πελάτες και εσωτερικές παρουσιάσεις προϊόντων.

Βελτιστοποίηση περιεχομένου με τεχνικές prompt engineering για διαφορετικά κοινά στόχους.

???? Χρήση για Coaching και Εκπαίδευση Ομάδων

Παραγωγή υλικού εκπαίδευσης (π.χ. εκπαιδευτικά άρθρα, ερωτηματολόγια, FAQs).

Προσομοίωση ερωτήσεων – απαντήσεων για ενδυνάμωση δεξιοτήτων προσωπικού.

Δημιουργία προσωποποιημένων σεναρίων mentoring και καθοδήγησης.

???? Ηθικά και Πρακτικά Ζητήματα Χρήσης ChatGPT

Διαχείριση αξιοπιστίας περιεχομένου.

Προστασία εμπιστευτικότητας δεδομένων.

Οριοθέτηση ρόλου AI στην επιχειρησιακή διαδικασία.

Η ενότητα περιλαμβάνει πρακτικές ασκήσεις παραγωγής περιεχομένου και προσομοίωση χρήσης του ChatGPT σε σενάρια πραγματικού χρόνου, με στόχο οι συμμετέχοντες να αποκτήσουν αυτοπεποίθηση και δεξιότητα ενσωμάτωσής του στην καθημερινή τους εργασία.

Έναρξη: 01/01/2026 - **Λήξη:** 31/01/2026 **Ώρες:** 35.00

Ακαδημαϊκή Ευθύνη: ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΔΑΒΑΛΑΣ

Συνεδρίες

- 1 Παρουσίαση του ChatGPT και των δυνατοτήτων του
- 2 Δημιουργία Σεναρίων Πωλήσεων και Marketing μέσω του ChatGPT
- 3 Χρήση για Coaching και Εκπαίδευση Ομάδων του ChatGPT



4 Ηθικά και Πρακτικά Ζητήματα Χρήσης ChatGPT

Διδακτική ενότητα 3: Google Gemini στη Στρατηγική και την Ανάπτυξη Ιδεών

Περιγραφή

Η ενότητα αυτή επικεντρώνεται στις πρακτικές δυνατότητες του Google Gemini, ενός πολυτροπικού εργαλείου τεχνητής νοημοσύνης, το οποίο συνδυάζει ανάλυση κειμένου, δημιουργία εικόνας και επεξεργασία σύνθετων δεδομένων. Στόχος είναι οι συμμετέχοντες να αποκτήσουν εξοικείωση με τη χρήση του Gemini για τη χάραξη στρατηγικής, την καινοτομία και την παρουσίαση επιχειρηματικών ιδεών.

Περιεχόμενα:

???? Πολυτροπική Δημιουργία Περιεχομένου

Παραγωγή εμπλουτισμένων απαντήσεων που συνδυάζουν κείμενο, εικόνες και πίνακες.

Ανάπτυξη οπτικού περιεχομένου για παρουσιάσεις, προτάσεις έργων και επικοινωνία στρατηγικής.

Δημιουργία briefing documents με παραστατικά παραδείγματα.

???? Brainstorming και Ανάπτυξη Επιχειρηματικών Concept

Καθοδήγηση δημιουργικής σκέψης για ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών.

Σχεδιασμός εναλλακτικών σεναρίων και προσέγγιση επίλυσης προβλημάτων.

Δημιουργία πλάνων εφαρμογής και προκαταρκτικών βημάτων έργων.

???? Ενσωμάτωση Δεδομένων για Λήψη Αποφάσεων

Ανάλυση δεδομένων αγοράς και παρουσίαση σε κατανοητές μορφές.

Δημιουργία πινάκων συγκρίσεων και συνοπτικών dashboards.

Χρήση του Gemini για προετοιμασία προτάσεων προς ανώτερη διοίκηση ή επενδυτές.

???? Πρακτική Άσκηση και Σενάρια Χρήσης

Προσομοίωση ανάπτυξης νέου concept προϊόντος με αξιοποίηση όλων των λειτουργιών.

Σχεδιασμός pitch παρουσίασης για χρηματοδότηση ή συνεργασία.

Παραγωγή οπτικού υλικού υποστήριξης στρατηγικής πρότασης.



???? Ηθικές και Επιχειρησιακές Προεκτάσεις

Προβληματισμός για την ακρίβεια των δεδομένων και τη διαχείριση της πληροφορίας.

Καθορισμός πλαισίων εμπιστευτικότητας και αποδοχής περιεχομένου από AI.

Η ενότητα περιλαμβάνει παραδείγματα, templates και οδηγούς, ώστε οι συμμετέχοντες να εφαρμόσουν άμεσα τις δυνατότητες του Gemini σε πραγματικές ανάγκες του οργανισμού τους.

Έναρξη: 01/02/2026 - **Λήξη:** 28/02/2026 **Ώρες:** 35.00

Ακαδημαϊκή Ευθύνη: ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΔΑΒΑΛΑΣ

Συνεδρίες

- 1 Παρουσίαση του Google Gemini
- 2 Πολυτροπική Δημιουργία Περιεχομένου με το Google Gemini
- 3 Δημιουργία briefing documents μέσω του Google Gemini
- 4 Παραγωγή οπτικού υλικού υποστήριξης στρατηγικής πρότασης μέσω του Google Gemini

Διδακτική ενότητα 4: Google NotebookLM στην Οργάνωση Επιχειρησιακής Γνώσης

Περιγραφή

Η ενότητα αυτή εστιάζει στη χρήση του Google NotebookLM ως εργαλείου συγκέντρωσης, ανάλυσης και αξιοποίησης πληροφορίας για επιχειρησιακές και στρατηγικές ανάγκες. Το NotebookLM λειτουργεί ως «έξυπνος βοηθός» που υποστηρίζει τη συστηματική τεκμηρίωση, την κατηγοριοποίηση περιεχομένου και την παραγωγή σημειώσεων υψηλής αξίας για την επιχείρηση.

Περιεχόμενα:

???? Δημιουργία και Δομή Θεματικών Φακέλων

Ανέβασμα και οργάνωση αρχείων (π.χ. reports, παρουσιάσεων, στρατηγικών πλάνων).

Δημιουργία θεματικών συλλογών γνώσης για διαφορετικά έργα ή τμήματα.

Ετικέτες και συσχετισμοί για ταχεία πλοήγηση και ανάκτηση πληροφορίας.

???? Ανάλυση και Περίληψη Περιεχομένου

Χρήση NotebookLM για αυτόματα εξαγωγή βασικών σημείων (key takeaways).

Δημιουργία σύντομων περιλήψεων από εκτενή έγγραφα.

Παρακολούθηση εκδόσεων και αναθεωρήσεων εγγράφων.



???? Στρατηγική Αξιοποίηση στη Διοίκηση Γνώσης

Δημιουργία «βιβλιοθήκης οργανωσιακής μνήμης».

Σύνδεση με στρατηγικές πρωτοβουλίες και σχέδια ανάπτυξης.

Τεχνικές τεκμηρίωσης για τη διατήρηση γνώσης σε περιβάλλοντα με υψηλή κινητικότητα προσωπικού.

???? Πρακτικές Ασκήσεις και Παραδείγματα

Δημιουργία φακέλου έργου για ένα νέο προϊόν ή υπηρεσία.

Σύνθεση περιλήψεων και σημειώσεων στρατηγικής συνάντησης.

Σχεδιασμός δομημένης παρουσίασης με δεδομένα NotebookLM.

Η ενότητα ενισχύει τις δεξιότητες συστηματικής οργάνωσης, επεξεργασίας και διάχυσης πληροφορίας, ώστε οι συμμετέχοντες να αξιοποιούν το NotebookLM ως καταλύτη διαφάνειας και αποδοτικότητας στον οργανισμό.

Έναρξη: 01/03/2026 - **Λήξη:** 31/03/2026 **Ώρες:** 35.00

Ακαδημαϊκή Ευθύνη: ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΔΑΒΑΛΑΣ

Συνεδρίες

- 1 Παρουσίαση του Google NotebookLM
- 2 Ανέβασμα και οργάνωση αρχείων στο NoteBookLM
- 3 Χρήση NotebookLM για αυτόματη εξαγωγή βασικών σημείων (key takeaways).
- 4 Πρακτικές Ασκήσεις και Παραδείγματα στο Google Gemini

Διδακτική ενότητα 5: Perplexity Ai για Έρευνα Αγοράς και Ανάλυση Ανταγωνισμού!

Περιγραφή

Η ενότητα αυτή επικεντρώνεται στη χρήση του Perplexity, ενός προηγμένου εργαλείου τεχνητής νοημοσύνης για αναζήτηση πληροφοριών, ανάλυση δεδομένων και σύνθεση τεκμηριωμένων απαντήσεων. Στόχος είναι οι συμμετέχοντες να μάθουν πώς να αξιοποιούν το Perplexity για να διεξάγουν στοχευμένη έρευνα αγοράς, να εντοπίζουν τάσεις και να αξιολογούν τον ανταγωνισμό.

Περιεχόμενα:

???? Προηγμένη Αναζήτηση και Τεκμηρίωση

Χρήση φυσικής γλώσσας για υποβολή ερωτημάτων υψηλής ακρίβειας.



Παραγωγή σύντομων και κατανοητών απαντήσεων βασισμένων σε ποιοτικές πηγές.

Τεχνικές ελέγχου εγκυρότητας και αξιοπιστίας των αποτελεσμάτων.

???? Έρευνα Αγοράς με AI

Ανάλυση τάσεων (market trends) και μεταβολών στη ζήτηση.

Εντοπισμός ευκαιριών σε αναδυόμενους τομείς.

Δημιουργία συγκεντρωτικών reports και briefing documents.

???? Ανάλυση Ανταγωνισμού

Σύγκριση επιχειρησιακών πρακτικών ανταγωνιστών.

Δημιουργία παρουσιάσεων για εσωτερική ή εξωτερική χρήση.

???? Πρακτικές Ασκήσεις και Σενάρια

Εκπόνηση έρευνας αγοράς για νέο προϊόν/υπηρεσία.

Σύνταξη συγκριτικής ανάλυσης δύο ανταγωνιστικών brands.

Παραγωγή παρουσίασης με ευρήματα και προτάσεις στρατηγικής.

Η ενότητα περιλαμβάνει εφαρμοσμένα παραδείγματα και οδηγούς ώστε οι συμμετέχοντες να εντάξουν το Perplexity στις διαδικασίες στρατηγικού σχεδιασμού και επιχειρησιακής τεκμηρίωσης.

Έναρξη: 01/04/2026 - **Λήξη:** 30/04/2026 **Ωρες:** 35.00

Ακαδημαϊκή Ευθύνη: ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΔΑΒΑΛΑΣ

Συνεδρίες

- 1 Παρουσίαση του Perplexity Ai
- 2 Έρευνα Αγοράς μέσω του Perplexity Ai
- 3 Δημιουργία παρουσιάσεων για εσωτερική ή εξωτερική χρήση μέσω του Perplexity Ai
- 4 Παραμετροποίηση του Perplexity.Ai

Διδακτική ενότητα 6: Consensus Ai για Αξιολόγηση Επιστημονικών Πηγών και Τάσεων

Περιγραφή

Η ενότητα αυτή επικεντρώνεται στη χρήση του Consensus, ενός εξειδικευμένου εργαλείου αναζήτησης επιστημονικών και τεκμηριωμένων πηγών με τεχνητή νοημοσύνη, που υποστηρίζει τη λήψη αποφάσεων και



την επιχειρηματική στρατηγική με βάση έγκυρα δεδομένα. Οι συμμετέχοντες θα μάθουν να αξιοποιούν το Consensus για να εντοπίζουν τάσεις, να αποφεύγουν ανακρίβειες και να ενισχύουν το κύρος των επιχειρησιακών τους σχεδίων.

Περιεχόμενα:

???? Στοχευμένη Αναζήτηση Βιβλιογραφίας και Δεδομένων

Χρήση εξειδικευμένων ερωτήσεων για ανακάλυψη peer-reviewed άρθρων.

Εντοπισμός μελετών, συστηματικών ανασκοπήσεων και meta-analyses.

Δημιουργία θεματικών συλλογών βιβλιογραφίας.

???? Σύνθεση και Αξιολόγηση Πληροφορίας

Σύγκριση αποτελεσμάτων και απόψεων με επιστημονική τεκμηρίωση.

Αναγνώριση περιορισμών και ερευνητικών κενών.

Σύνταξη τεκμηριωμένων συμπερασμάτων.

???? Παρακολούθηση Τάσεων και Καινοτομιών

Ανάλυση emerging trends και disruptive τεχνολογιών σε κλάδους ενδιαφέροντος.

Διασύνδεση επιστημονικών ευρημάτων με επιχειρησιακούς στόχους.

???? Εφαρμογή στη Στρατηγική και στην Επικοινωνία

Τεκμηρίωση αποφάσεων προς μετόχους, πελάτες ή συνεργάτες.

Ενίσχυση αξιοπιστίας επιχειρηματικών θέσεων.

???? Πρακτικές Ασκήσεις και Παραδείγματα

Ανάθεση θεματικής έρευνας με στόχο την υποστήριξη νέου project.

Σύνθεση παρουσίασης με βιβλιογραφικές αναφορές.

Η ενότητα περιλαμβάνει αναλυτικούς οδηγούς χρήσης, templates αναφορών και πραγματικά case studies, ώστε οι συμμετέχοντες να κατανοήσουν πώς η τεκμηρίωση με AI μπορεί να γίνει εργαλείο διαφοροποίησης και στρατηγικής υπεροχής.

Έναρξη: 01/05/2026 - **Λήξη:** 31/05/2026 **Ώρες:** 35.00



Ακαδημαϊκή Ευθύνη: ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΔΑΒΑΛΑΣ

Συνεδρίες

- 1 Παρουσίαση του Consensus Ai
- 2 Στοχευμένη Αναζήτηση Βιβλιογραφίας και Δεδομένων μέσω του Consensus Ai
- 3 Πρακτικές Ασκήσεις και Παραδείγματα μέσω του Consensus Ai
- 4 Σύνθεση παρουσίασης με βιβλιογραφικές αναφορές μέσω του Consensus Ai

Διδακτική ενότητα 7: Canva για Branding και Οπτική Επικοινωνία

Περιγραφή

Η ενότητα αυτή επικεντρώνεται στη χρήση του Canva ως ενός ευέλικτου εργαλείου τεχνητής νοημοσύνης για τον σχεδιασμό επαγγελματικού περιεχομένου και την ενίσχυση της οπτικής ταυτότητας μιας επιχείρησης. Οι συμμετέχοντες θα μάθουν να δημιουργούν ποιοτικό, ελκυστικό και συνεκτικό οπτικό υλικό που υποστηρίζει τη στρατηγική επικοινωνία και το branding.

Περιεχόμενα:

???? Δημιουργία Οπτικής Ταυτότητας και Brand Guidelines

Σχεδιασμός λογοτύπων, παλετών χρωμάτων και τυπογραφίας.

Ανάπτυξη company style guide.

Προσαρμογή templates στις ανάγκες του οργανισμού.

???? Παραγωγή Υλικού Marketing και Επικοινωνίας

Δημιουργία social media γραφικών, banners και διαφημιστικών καταχωρήσεων.

Σχεδιασμός newsletters και παρουσιάσεων για εσωτερική ή εξωτερική επικοινωνία.

Αξιοποίηση εργαλείων AI (Magic Write, αυτοματοποιημένη επεξεργασία εικόνας) για επιτάχυνση παραγωγής.

???? Σχεδιασμός Επαγγελματικών Παρουσιάσεων

Κατασκευή διαφανειών με συνεκτική αισθητική και ισχυρό οπτικό αποτύπωμα.

Χρήση γραφημάτων και εικονιδίων για τεκμηρίωση δεδομένων.

Παραδείγματα παρουσιάσεων για pitching, reporting, εκπαίδευση.

???? Συνεργασία και Διαχείριση Πρότζεκτ



Διαμοιρασμός σχεδίων με ομάδες.

Ανάθεση ρόλων και συλλογή ανατροφοδότησης σε πραγματικό χρόνο.

Οργάνωση φακέλων και εκδόσεων υλικού.

???? Πρακτικές Ασκήσεις και Παραδείγματα

Σχεδιασμός ολοκληρωμένου branding πακέτου για υποθετική ή πραγματική επιχείρηση.

Δημιουργία προωθητικής καμπάνιας για νέο προϊόν.

Παραγωγή παρουσιάσεων έτοιμων προς χρήση σε επαγγελματικά πλαίσια.

Η ενότητα παρέχει έτοιμα templates, οδηγούς βήμα-βήμα και μελέτες περίπτωσης ώστε οι συμμετέχοντες να αποκτήσουν αυτοπεποίθηση στη δημιουργία υλικού που ενισχύει το κύρος και την αναγνωρισιμότητα του οργανισμού τους.

Έναρξη: 01/06/2026 - **Λήξη:** 30/06/2026 **Ώρες:** 35.00

Ακαδημαϊκή Ευθύνη: ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΔΑΒΑΛΑΣ

Συνεδρίες

- 1 Παρουσίαση του εργαλείου Canva
- 2 Παρουσίαση των εργαλείων Ai του Canva
- 3 Σχεδιασμός λογοτύπων, παλετών χρωμάτων και τυπογραφίας μέσω του Canva
- 4 Πρακτικές Ασκήσεις και Παραδείγματα στο Canva

Διδακτική ενότητα 8: InVideo για Παραγωγή Προωθητικών και Εκπαιδευτικών Βίντεο

Περιγραφή

Η ενότητα αυτή επικεντρώνεται στη χρήση του InVideo, ενός ισχυρού εργαλείου τεχνητής νοημοσύνης για εύκολη δημιουργία επαγγελματικών βίντεο χωρίς εξειδικευμένες γνώσεις μοντάζ. Στόχος είναι οι συμμετέχοντες να μάθουν να παράγουν πολυμεσικό περιεχόμενο που μπορεί να αξιοποιηθεί για προώθηση προϊόντων, εκπαίδευση πελατών και εσωτερική επικοινωνία.

Περιεχόμενα:

???? Δημιουργία Βίντεο από Templates και Σενάρια

Επιλογή έτοιμων θεματικών προτύπων για πωλήσεις, marketing, παρουσιάσεις.

Προσαρμογή κειμένου, εικόνων και μουσικής.



Παραδείγματα βίντεο για λανσάρισμα νέου προϊόντος ή παρουσίαση υπηρεσίας.

???? Χρήση AI για Παραγωγή Περιεχομένου

Αυτόματη δημιουργία video από άρθρα ή σύντομα κείμενα.

Προσαρμογή στιλ, διάρκειας και τόνου.

Δημιουργία υποτίτλων και φωνής αφήγησης.

???? Προσαρμογή Εταιρικής Ταυτότητας

Ενσωμάτωση λογοτύπων, εταιρικών χρωμάτων και σλόγκαν.

Δημιουργία συνεκτικού οπτικού ύφους σε όλα τα βίντεο.

Διαχείριση βιβλιοθήκης πολυμέσων.

???? Πρακτικές Χρήσεις και Στρατηγική Αξιοποίηση

Παραγωγή εκπαιδευτικού υλικού για onboarding προσωπικού.

Δημιουργία σύντομων promo clips για social media.

Ανάπτυξη παρουσιάσεων με κινούμενο περιεχόμενο για pitching σε επενδυτές.

???? Πρακτικές Ασκήσεις και Παραδείγματα

Σχεδιασμός ενός προωθητικού βίντεο 60 δευτερολέπτων.

Δημιουργία εκπαιδευτικού video tutorial.

Παραγωγή μικρού video διαφήμισης με πλήρη επωνυμία.

Η ενότητα περιλαμβάνει οδηγούς χρήσης, παραδείγματα, και σενάρια, ώστε οι συμμετέχοντες να εξοικειωθούν με την παραγωγή βίντεο που ενισχύουν την εικόνα και την αποτελεσματικότητα της επιχείρησής τους.

Έναρξη: 01/07/2026 - **Λήξη:** 31/07/2026 **Ώρες:** 35.00

Ακαδημαϊκή Ευθύνη: ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΔΑΒΑΛΑΣ

Συνεδρίες

- 1 Παρουσίαση του εργαλείου InVideo Ai
- 2 Δημιουργία Βίντεο από Templates και Σενάρια μέσω του InVideo
- 3 Παραγωγή εκπαιδευτικού υλικού για onboarding προσωπικού μέσω του InVideo



4 Πρακτικές Ασκήσεις και Παραδείγματα στο InVideo

Διδακτική ενότητα 9: Pictory Ai για Σύνθεση Οπτικού Υλικού από Κείμενο

Περιγραφή

Η ενότητα αυτή εστιάζει στη χρήση του Pictory, ενός εξειδικευμένου εργαλείου τεχνητής νοημοσύνης που μετατρέπει γραπτό περιεχόμενο σε σύντομα, δυναμικά βίντεο υψηλής αισθητικής. Στόχος είναι οι συμμετέχοντες να κατανοήσουν πώς μπορούν να αξιοποιήσουν το Pictory για να παρουσιάζουν πληροφορίες με οπτικό τρόπο που κεντρίζει το ενδιαφέρον του κοινού και ενισχύει την κατανόηση των μηνυμάτων.

Περιεχόμενα:

???? Μετατροπή Κειμένου σε Βίντεο

Δημιουργία βίντεο από blog posts, άρθρα ή εταιρικές παρουσιάσεις.

Επιλογή στίλ και διάρκειας βίντεο ανάλογα με το κοινό στόχο.

Αυτοματοποιημένη σύνθεση πλάνων και κειμενικών καρτών.

???? Προσαρμογή Οπτικού Περιεχομένου

Επιλογή εικόνων και stock footage από βιβλιοθήκη Pictory.

Προσθήκη λογότυπου, εταιρικών χρωμάτων και μουσικής υπόκρουσης.

Διαχείριση λεζάντας, επικεφαλίδων και σχολίων στο βίντεο.

???? Αφήγηση και Φωνητική Απόδοση

Δημιουργία φωνής αφήγησης με AI σε διαφορετικές γλώσσες και τόνους.

Προσαρμογή στυλ φωνής ώστε να ταιριάζει στην εταιρική ταυτότητα.

???? Στρατηγικές Χρήσεις και Σενάρια Εφαρμογής

Παραγωγή εκπαιδευτικού περιεχομένου για πελάτες ή προσωπικό.

Δημιουργία βίντεο περιλήψεων για social media και newsletters.

Σύνθεση παρουσιάσεων με δυναμικό περιεχόμενο για pitching.

???? Πρακτικές Ασκήσεις και Παραδείγματα



Παραγωγή σύντομου βίντεο παρουσίασης άρθρου.

Σχεδιασμός εκπαιδευτικού βίντεο 2 λεπτών.

Δημιουργία video teaser για καμπάνια μάρκετινγκ.

Η ενότητα περιλαμβάνει παραδείγματα, ασκήσεις και προτεινόμενες μεθοδολογίες ώστε οι συμμετέχοντες να αποκτήσουν πρακτική εμπειρία στη σύνθεση πολυμεσικού περιεχομένου από απλές γραπτές πηγές.

Έναρξη: 01/08/2026 - **Λήξη:** 31/08/2026 **Ώρες:** 35.00

Ακαδημαϊκή Ευθύνη: ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΔΑΒΑΛΑΣ

Συνεδρίες

- 1 Παρουσίαση του εργαλείου Pictory Ai
- 2 Μετατροπή Κειμένου σε Βίντεο μέσω του Pictory Ai
- 3 Προσαρμογή Οπτικού Περιεχομένου στο Pictory Ai
- 4 Πρακτικές Ασκήσεις και Παραδείγματα στο Pictory Ai

Διδακτική ενότητα 10: Synthesia Ai για Δημιουργία Video με Avatars

Περιγραφή

Η ενότητα αυτή επικεντρώνεται στη χρήση του Synthesia, ενός κορυφαίου εργαλείου τεχνητής νοημοσύνης που επιτρέπει τη δημιουργία βίντεο με εικονικούς παρουσιαστές (avatars) και αυτόματη αφήγηση, χωρίς ανάγκη στούντιο ή επαγγελματικού εξοπλισμού. Στόχος είναι οι συμμετέχοντες να μάθουν να δημιουργούν σύγχρονο πολυμεσικό περιεχόμενο που υποστηρίζει επικοινωνία, εκπαίδευση και προώθηση υπηρεσιών.

Περιεχόμενα:

???? Δημιουργία Βίντεο με Avatars

Επιλογή avatar με επαγγελματική εμφάνιση.

Προσαρμογή γλώσσας, τόνου φωνής και στυλ παρουσίασης.

Σύνθεση σεναρίων με κείμενο που μετατρέπεται σε αφήγηση.

???? Προσαρμογή Εταιρικής Ταυτότητας

Προσθήκη λογοτύπου, φόντου και προσαρμοσμένων χρωμάτων.

Δημιουργία templates για συνεπή επικοινωνία.



Εφαρμογή branding σε κάθε υλικό.

???? Σενάρια Χρήσης και Στρατηγικές Εφαρμογές

Δημιουργία εκπαιδευτικών βίντεο για onboarding και training.

Παρουσίαση προϊόντων και υπηρεσιών σε πελάτες ή επενδυτές.

Παραγωγή περιεχομένου για social media και εσωτερική επικοινωνία.

???? Αφήγηση και Πολυγλωσσική Υποστήριξη

Δημιουργία βίντεο σε περισσότερες από 60 γλώσσες.

Επιλογή διαφορετικών φωνών και τόνων για στοχευμένες αγορές.

Παραγωγή πολυπολιτισμικού περιεχομένου.

???? Πρακτικές Ασκήσεις και Παραδείγματα

Σχεδιασμός εκπαιδευτικού βίντεο 3 λεπτών με avatar.

Δημιουργία βίντεο παρουσίασης νέου προϊόντος.

Παραγωγή σύντομου μηνύματος CEO προς την ομάδα.

Η ενότητα συνοδεύεται από οδηγούς χρήσης, έτοιμα σενάρια και templates, ώστε οι συμμετέχοντες να εξοικειωθούν άμεσα με τη δημιουργία ποιοτικού περιεχομένου που διαφοροποιεί την επιχείρησή τους.

Έναρξη: 01/09/2026 - **Λήξη:** 30/09/2026 **Ώρες:** 35.00

Ακαδημαϊκή Ευθύνη: ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΔΑΒΑΛΑΣ

Συνεδρίες

- 1 Παρουσίαση του εργαλείου Synthesia Ai
- 2 Δημιουργία Βίντεο με Avatars μέσω του Synthesia Ai
- 3 Δημιουργία εκπαιδευτικών βίντεο για onboarding και training μέσω του Synthesia Ai
- 4 Πρακτικές ασκήσεις και παραδείγματα στο Synthesia Ai

Διδακτική ενότητα 11: Στρατηγική Ενσωμάτωσης AI στις Επιχειρησιακές Διαδικασίες

Περιγραφή

Η ενότητα αυτή επικεντρώνεται στον τρόπο με τον οποίο οι επαγγελματίες μπορούν να σχεδιάσουν και να υλοποιήσουν ένα ολοκληρωμένο πλάνο ενσωμάτωσης τεχνητής νοημοσύνης στις διαδικασίες της



επιχείρησης. Δίνεται έμφαση τόσο στη στρατηγική διάσταση όσο και στις πρακτικές παραμέτρους διαχείρισης αλλαγής, ώστε η τεχνολογία να αποδίδει μετρήσιμα αποτελέσματα.

Περιεχόμενα:

???? Σχεδιασμός Στρατηγικής Ενσωμάτωσης AI

Προσδιορισμός στόχων και αναγκών του οργανισμού.

Χαρτογράφηση διαδικασιών που μπορούν να υποστηριχθούν ή να αυτοματοποιηθούν με AI.

Επιλογή κατάλληλων εργαλείων και τεχνολογικών λύσεων.

???? Διαχείριση Αλλαγής και Αντίστασης

Στρατηγικές ευαισθητοποίησης και εκπαίδευσης προσωπικού.

Διαχείριση φόβων και προκαταλήψεων γύρω από την AI.

Δημιουργία πλάνου σταδιακής υιοθέτησης τεχνολογιών.

Παρακολούθηση και αξιολόγηση αποτελεσμάτων.

Αναπροσαρμογή στρατηγικής με βάση τα δεδομένα.

???? Θέματα Ηθικής, Διαφάνειας και Κανονιστικής Συμμόρφωσης

Οριοθέτηση χρήσης AI με σεβασμό στα προσωπικά δεδομένα και την ιδιότητα.

Συμβατότητα με κανονιστικά πλαίσια (GDPR, AI Act).

Ανάπτυξη πολιτικών διαφάνειας και υπευθυνότητας.

???? Πρακτικές Ασκήσεις και Παραδείγματα

Σχεδιασμός πλάνου ενσωμάτωσης AI για ένα επιλεγμένο τμήμα ή έργο.

Σύνθεση παρουσίασης στρατηγικής προς τη διοίκηση.

Η ενότητα αυτή παρέχει εργαλεία, templates και case studies, ώστε οι συμμετέχοντες να κατανοήσουν σε βάθος πώς η τεχνητή νοημοσύνη μπορεί να αποτελέσει θεμέλιο στρατηγικής ανάπτυξης και επιχειρησιακής υπεροχής.

Έναρξη: 01/10/2026 - **Λήξη:** 31/10/2026 **Ώρες:** 35.00

Ακαδημαϊκή Ευθύνη: ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΔΑΒΑΛΑΣ



Συνεδρίες

- 1 Σχεδιασμός Στρατηγικής Ενσωμάτωσης ΑΙ
- 2 Προσδιορισμός στόχων και αναγκών του οργανισμού.
- 3 Διαχείριση φόβων και προκαταλήψεων γύρω από την ΑΙ.
- 4 Δημιουργία πλάνου σταδιακής υιοθέτησης τεχνολογιών.

Διδακτική ενότητα 12: Τελική Αξιολόγηση και Επιστημονική Συγγραφή

Περιγραφή

Η τελευταία ενότητα ολοκληρώνει το πρόγραμμα και συνδέει θεωρία και πράξη, δίνοντας στους συμμετέχοντες τη δυνατότητα να επιβεβαιώσουν την επάρκειά τους σε όλο το φάσμα θεματικών που καλύφθηκαν. Αποτελείται από δύο βασικά σκέλη: την τελική αξιολόγηση γνώσεων και τη συγγραφή επιστημονικού κειμένου.

Περιεχόμενα:

???? Τελική Αξιολόγηση μέσω Quiz

Συμμετοχή σε online τεστ αποτελούμενο από 50 ερωτήσεις σωστού/λάθους, που καλύπτουν όλες τις ενότητες του προγράμματος.

Ελάχιστο ποσοστό επιτυχίας: 80%.

Ανατροφοδότηση αποτελεσμάτων και δυνατότητα επαναξιολόγησης σε περίπτωση αποτυχίας.

???? Συγγραφή Επιστημονικού Paper (5.000 λέξεις)

Επιλογή θέματος σχετικού με την εφαρμογή τεχνητής νοημοσύνης στην επιχειρηματική διοίκηση, στο marketing, στη διαχείριση έργων ή στην καινοτομία.

Δομή εργασίας: εισαγωγή, βιβλιογραφία, μεθοδολογία, ανάλυση, συμπεράσματα.

Τεκμηρίωση με βιβλιογραφικές παραπομπές και χρήση case studies.

Δυνατότητα υποβολής για αξιολόγηση και δημοσίευση στο InfoPolis Journal ή άλλο επιστημονικό περιοδικό/φόρουμ.

???? Παρουσίαση και Ανατροφοδότηση

Σύντομη παρουσίαση των βασικών ευρημάτων του paper σε προαιρετική online συνεδρία.

Λήψη σχολίων και συστάσεων για περαιτέρω ανάπτυξη.

Η ενότητα αυτή έχει σχεδιαστεί ώστε να ενισχύσει τις δεξιότητες τεκμηρίωσης, την ικανότητα σύνθεσης



επιχειρημάτων και τη σιγουριά στην παρουσίαση επιστημονικά τεκμηριωμένων θέσεων. Αποτελεί επιστέγασμα των γνώσεων και προετοιμάζει τους συμμετέχοντες να αξιοποιήσουν το Mini MBA για την επαγγελματική τους ανέλιξη.

Έναρξη: 01/11/2026 - **Λήξη:** 30/11/2026 **Ώρες:** 35.00

Ακαδημαϊκή Ευθύνη: ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΔΑΒΑΛΑΣ

Συνεδρίες

- 1 Εύρεση τελικού θέματος paper ανα σπουδαστή σε συνεργασία με τον Ακαδημαϊκά Υπεύθυνο του προγράμματος
- 2 Καθοδήγηση στην συγγραφή paper
- 3 Υποβοήθηση στην εύρεση περιοδικού forum - Τελική Αξιολόγηση μέσω Quiz

Επικοινωνία

Υπεύθυνος/η Επικοινωνίας

Αθανάσιος Δαβαλάς [adavalas@aegean.gr">adavalas(at)aegean.gr - Τηλ. 6983195650]

Συνεργαζόμενοι Φορείς

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ - ΗΡΩΝ Α.Μ.Κ.Ε. δ.τ. ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΤΠΕ - ΗΡΩΝ

Υπ.: Αθανάσιος Δαβαλάς

Email: contact(at)labheron.gr

Website: <https://labheron.gr/>

Τηλ.: 698 3195650 / 210 7484845

Δ/ση: Ευθυμίου Κλάδου 5, Ζωγράφου

Εκπτώσεις - Όροι χρήσης

Πολιτική Εκπτώσεων

Εγγραφή

Η «Αίτηση Εγγραφής» επέχει θέση Υπεύθυνης Δήλωσης και συνεπώς τα συμπληρωθέντα στοιχεία θα πρέπει να είναι αληθή και ακριβή ώστε τα εκδοθέντα Πιστοποιητικά Επιμόρφωσης, Βεβαιώσεις και λοιπά έγγραφα να είναι έγκυρα. Για οποιαδήποτε αναντιστοιχία προκύψει, το Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. δεν υποχρεούται να επανεκδώσει τα ανωτέρω έγγραφα ενώ διατηρεί το δικαίωμα να το ανακαλέσει.

Εγκυρότητα υποβληθέντων δικαιολογητικών

Προκειμένου να τεκμηριώνεται η ισχύς των επιλεγμένων στη φόρμα εγγραφής εκπτώσεων, ο/η



επιμορφούμενος/η οφείλει να αποστέλλει στη γραμματεία του εκάστοτε επιμορφωτικού προγράμματος τα σχετικά δικαιολογητικά, πριν την έναρξη του επιλεχθέντος Προγράμματος. Βάσει του άρθρου 28 του Ν.4305/2014, το Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. δύναται να διενεργεί αυτεπάγγελο έλεγχο της γνησιότητας των δικαιολογητικών που έχει υποβάλει ο/η επιμορφούμενος/η. Σε περίπτωση μη έγκαιρης αποστολής ή μη επιβεβαίωσης της εγκυρότητας των υποβληθέντων δικαιολογητικών, το Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. διατηρεί το δικαίωμα της ανάκλησης της χορηγηθείσας έκπτωσης και να απαιτήσει την όποια προκύπτουσα χρηματική διαφορά καθώς και να ακυρώσει τυχόν έκδοση οποιαδήποτε Βεβαίωσης ή/και Πιστοποιητικού Επιμόρφωσης.

Υποχρεώσεις επισκέπτη/χρήστη

Ο/Η χρήστης/τρια της ιστοσελίδας, των εκπαιδευτικών πλατφορμών αλλά και των πλατφορμών τηλεδιάσκεψης οφείλει αφενός μεν να συμμορφώνεται με τους κανόνες και τις διατάξεις του Ελληνικού, Ευρωπαϊκού και Διεθνούς Δικαίου και τη σχετική νομοθεσία που διέπει τις τηλεπικοινωνίες, αφετέρου δε να απέχει από κάθε παράνομη και καταχρηστική χρήση του περιεχομένου και των υπηρεσιών της ιστοσελίδας. Ρητά διευκρινίζεται ότι δεν επιτρέπεται να παραχωρεί τους προσωπικούς κωδικούς πρόσβασης σε οποιοδήποτε τρίτο πρόσωπο. Επίσης, κάθε επισκέπτης / χρήστης της ιστοσελίδας οφείλει να συμπεριφέρεται κόσμια, ευγενικά και διακριτικά κατά τη διάρκεια χρήσης των ανωτέρω, ενώ απαγορεύεται η υιοθέτηση πρακτικών αθέμιτου ανταγωνισμού ή άλλων που αντίκειται στους κοινώς αποδεκτούς κανόνες συμπεριφοράς των χρηστών του Internet (Netiquette). Οιαδήποτε ζημία προκληθεί στην ιστοσελίδα ή/και στις πλατφόρμες σύγχρονης/ασύγχρονης εκπαίδευσης ή στο Δίκτυο γενικότερα απορρέουσα από την κακή ή αθέμιτη χρήση των σχετικών υπηρεσιών από τον χρήστη / επισκέπτη είναι αποκλειστικά δική του ευθύνη, και το Πανεπιστήμιο Αιγαίου δύναται να τον διαγράψει από μέλος της επιμορφωτικής του κοινότητας χωρίς οποιαδήποτε οικονομική αποζημίωση και επιστροφή διδάκτρων. Επιπλέον, οιαδήποτε ηθική ζημία ή ζημία φήμης προκληθεί απορρέουσα από την μη χρήση κόσμιας και διακριτικής συμπεριφοράς κατά την επικοινωνία του με τις επιμέρους ομάδες διδασκόντων, τεχνικής και διοικητικής υποστήριξης, είναι αποκλειστικά ευθύνη του χρήστη, και το Πανεπιστήμιο Αιγαίου δύναται να τον διαγράψει από μέλος της επιμορφωτικής του κοινότητας χωρίς οποιαδήποτε οικονομική αποζημίωση και επιστροφή διδάκτρων. Για οποιαδήποτε επισήμανση, παρατήρηση ή/και πρόταση, οι επιμορφούμενοι/ες θα πρέπει να απευθύνονται αποκλειστικά στις γραμματείες των επιμέρους επιμορφωτικών προγραμμάτων ή στη γραμματεία του Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.

Συμμετοχή στα μαθήματα & Έκδοση Πιστοποιητικών

- Δεν υφίσταται κανένας περιορισμός φύλου, φυλής, εθνικότητας, θρησκειότητας ή άλλη διάκριση στη συμμετοχή στα επιμορφωτικά προγράμματα του Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ.
- Η αποδοχή και η συμμετοχή των επιμορφούμενων προϋποθέτει την πλήρη εκ μέρους τους κατανόηση του και του εκάστοτε Οδηγού Προγράμματος
- Το Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ., διατηρεί το δικαίωμα να αναπροσαρμόζει το χρονοδιάγραμμα των μαθημάτων, τους/τις διδάσκοντες/ουσες καθώς και να αναβάλλει ή να ακυρώνει τη διάθεση Προγραμμάτων ενημερώνοντας τους/τις εγγεγραμμένους/ες
- Για την καλύτερη εξυπηρέτηση τους, οι επιμορφούμενοι/ες θα πρέπει κατά την επικοινωνία τους με το Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. να αναφέρουν το ονοματεπώνυμο τους, τον ακριβή τίτλο του προγράμματος που συμμετέχουν, τον/την Ακαδημαϊκά Υπεύθυνο/η και την ημερομηνία έναρξης του προγράμματος.
- Εφόσον υφίστανται οικονομικής φύσης εκκρεμότητες, το Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. διατηρεί το δικαίωμα να αναστέλλει προσωρινά ή/και να απενεργοποιεί την πρόσβαση των επιμορφούμενων στις ηλεκτρονικές πλατφόρμες σύγχρονης και ασύγχρονης μάθησης
- Η απονομή του Πιστοποιητικού Επιμόρφωσης προϋποθέτει τη συμμετοχή των επιμορφούμενων στις ανατεθείσες δραστηριότητες αξιολόγησης και βάσει των κριτηρίων αξιολόγησης που θέτει το εκάστοτε



επιμορφωτικό πρόγραμμα

- Εφόσον υφίστανται οικονομικής φύσης εκκρεμότητες, δεν απονέμεται Πιστοποιητικό Επιμόρφωσης για καμία από τις επιμέρους Διδακτικές Ενότητες ενός Προγράμματος, αλλά ούτε για το σύνολο του Προγράμματος.
- Προϋπόθεση χορήγησης βεβαιώσεων πριν την ολοκλήρωση ενός επιμορφωτικού προγράμματος, είναι η εξόφληση τουλάχιστον μέρους των διδάκτρων αντιστοίχου των Διδακτικών Ενοτήτων που βεβαιώνεται ότι παρακολούθησε ο/η επιμορφούμενος/η.

Τεχνικές Προϋποθέσεις

Για τη συμμετοχή στην online επιμόρφωση απαιτούνται τουλάχιστον ένας σύγχρονος υπολογιστής και πρόσβαση στο διαδίκτυο.

Συγκεκριμένα, για τη βέλτιστη και απρόσκοπτη πρόσβαση και εργασία στο Σύστημα Ασύγχρονης και κυρίως της Σύγχρονης ηλεκτρονικής μάθησης, οι ενδιαφερόμενοι/ες προτείνεται να διαθέτουν τα εξής:

1. Σύγχρονο ηλεκτρονικό υπολογιστή που να διαθέτει multimedia δυνατότητες (μικρόφωνο, ηχεία ή ακουστικά, κάμερα).
2. Σύνδεση ADSL για πρόσβαση στο Διαδίκτυο, με ελάχιστη απαιτούμενη ταχύτητα σύνδεσης στο Διαδίκτυο 4 Mbps.

Είναι δυνατό ωστόσο να απαιτούνται από τα επιμέρους επιμορφωτικά προγράμματα και επιπρόσθετες τεχνικές προϋποθέσεις, εφόσον αυτό κρίνεται σκόπιμο για την ομαλή διεξαγωγή τους.

Πνευματική Ιδιοκτησία

Κάθε υλικό, εμπορικό σήμα ή λοιπή πνευματική ιδιοκτησία της παρούσας ιστοσελίδας αποτελεί περιουσιακό στοιχείο του Πανεπιστημίου Αιγαίου και υπάγεται στη σχετική νομοθεσία περί προστασίας της πνευματικής ιδιοκτησίας, με εξαίρεση τα ρητώς αναγνωρισμένα δικαιώματα τρίτων. Απαγορεύεται η αναπαραγωγή, η μετατροπή / αντιγραφή / ενοικίαση / δανεισμός / μετάδοση και εκπομπή του χωρίς σχετική άδεια. Κατ' εξαίρεση, επιτρέπεται η μεμονωμένη αποθήκευση και αντιγραφή τμημάτων του περιεχομένου σε απλό προσωπικό υπολογιστή για αυστηρά προσωπική χρήση, χωρίς πρόθεση εμπορικής ή άλλης εκμετάλλευσης και πάντα υπό την προϋπόθεση της αναγραφής της πηγής προέλευσής του, χωρίς αυτό να σημαίνει κατά οποιονδήποτε τρόπο παραχώρηση δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας.

Μοριοδότηση Προγραμμάτων

Το Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. δύναται στο πλαίσιο της προώθησης ενός προγράμματος, να ενημερώνει -συμβουλευτικά και μόνο- το ενδιαφερόμενο κοινό σχετικά με τη δυνατότητα αξιοποίησης ενός πιστοποιητικού επιμόρφωσης από πλευράς ενδεχόμενης μοριοδότησής του, βάσει του θεσμικού πλαισίου που ισχύει κατά την περίοδο της έναρξης του προγράμματος. Ωστόσο, η μοριοδότηση της επιμόρφωσης ως προσόν, εξαρτάται από τα εκάστοτε κριτήρια των προκηρύξεων/προσκλησεων όπως αυτά καθορίζονται από τους φορείς που τις εκδίδουν κατά τη χρονική στιγμή της έκδοσής τους και οι ενδιαφερόμενοι/ες οφείλουν να επικοινωνούν με τους εν λόγω φορείς για διευκρινίσεις και φέρουν την αποκλειστική ευθύνη για τη διερεύνηση ζητημάτων μοριοδότησης.

Ακύρωση Προγραμμάτων-Επιστροφές Διδάκτρων

Τα επιμορφωτικά προγράμματα θα υλοποιούνται μόνο εφόσον έχει διασφαλιστεί ο απαιτούμενος αριθμός επιμορφούμενων.

Επιστροφή διδάκτρων είναι εφικτή μόνο σε εξαιρετικές περιπτώσεις και μόνο εφόσον ο/η αιτούμενος/η ενημερώσει γραπτά τη γραμματεία πριν την έναρξη του Προγράμματος ότι δεν επιθυμεί να παρακολουθήσει εκθέτοντας αναλυτικά τους λόγους διακοπής της επιμόρφωσης. Το έγγραφο αίτημα εξετάζεται από τον/την



Επιστημονικά Υπεύθυνο/η του κάθε επιμορφωτικού προγράμματος και αποφάινεται σχετικά. Στις περιπτώσεις αυτές και προκειμένου να μην επιβαρυνθεί με ενδεχόμενα τραπεζικά έξοδα ή έξοδα διαχείρισης του Ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων Έρευνας, δύναται να αιτηθεί πίστωση των διδάκτρων του για φοίτηση σε άλλο Πρόγραμμα της ίδιας επιμορφωτικής δράσης, δηλαδή σε Πρόγραμμα με τον/την ίδιο/α Επιστημονικά Υπεύθυνο/η. Το πιστωμένο ποσό σε περίπτωση που δεν εξαντληθεί, δεν επιστρέφεται, αλλά παραμένει στη διάθεση του/της συμμετέχοντα/ουσας για μελλοντική χρήση.

Σε περιπτώσεις απόφασης επιστροφής διδάκτρων, εάν η υπαιτιότητα της επιστροφής βαρύνει το Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ., η οφειλόμενη χρηματική διαφορά επιστρέφεται χωρίς καμία επιπλέον επιβάρυνση.

Σε περιπτώσεις μη υπαιτιότητας του Πανεπιστημίου Αιγαίου η οποία οφειλόμενη χρηματική διαφορά βαρύνει τον/την αιτούντα/ούσα, που επιβαρύνεται με τα όποια τραπεζικά έξοδα και επιπρόσθετα 10% με έξοδα διαχείρισης του Ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων Έρευνας.

Αξιολόγηση Προγράμματος

Συμμετοχή στην Αξιολόγηση Προγράμματος: Η συμπλήρωση του ανώνυμου Ερωτηματολογίου Αξιολόγησης Επιμορφωτικού Προγράμματος από τους εκπαιδευόμενους, στοχεύει στην διασφάλιση της ποιότητας των παρεχόμενων εκπαιδευτικών υπηρεσιών, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 115 του ν. 4957/2022 και τον Κανονισμό Λειτουργίας του Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. του Πανεπιστημίου Αιγαίου. Το ερωτηματολόγιο αναρτάται στην πλατφόρμα ασύγχρονης τηλεεκπαίδευσης κατά τον τελευταίο μήνα υλοποίησης του προγράμματος, μαζί με την ενεργοποίηση της τελευταίας δραστηριότητας αξιολόγησης του προγράμματος. Η συμπλήρωση του ερωτηματολογίου είναι προαιρετική και εντάσσεται στις ακαδημαϊκές δραστηριότητες των εκπαιδευομένων.

Παράταση στις ακαδημαϊκές υποχρεώσεις

Τυχόν παράταση στις ακαδημαϊκές υποχρεώσεις των εκπαιδευομένων καθώς και η διαδικασία έκδοσης των πιστοποιητικών επιμόρφωσης για τους/τις εκπαιδευόμενους/ες που παρακολούθησαν επιτυχώς το πρόγραμμα, δεν μπορεί να υπερβαίνει τους έξι (6) μήνες από την, βάσει της απόφασης έγκρισης, ημερομηνία ολοκλήρωσης του προγράμματος. Σε εξαιρετικές περιπτώσεις, κατόπιν τεκμηριωμένου αιτήματος εκπαιδευόμενου/ης και αιτιολογημένης απόφασης του Συμβουλίου του Κ.Ε.ΔΙ.ΒΙ.Μ. μπορεί η προβλεπόμενη στο προηγούμενο εδάφιο παράταση να χορηγηθεί για χρονικό διάστημα έως ένα (1) έτος από την, βάσει της απόφασης έγκρισης, ημερομηνία ολοκλήρωσης του προγράμματος.